

İletişim Fakültesi
İletişim Çalışmaları
Öğrenci Sempozyumu

11 Haziran 2026

Üsküdar Üniversitesi
Güney Yerleşke C-D Blok

Sempozyum Programı



İletişim
Fakültesi



İletişim Fakültesi
İletişim Çalışmaları
Öğrenci Sempozyumu

11 Haziran 2026

Fuat Sezgin
Konferans Salonu

Açış Konuşmaları

10.00 - 10.30

Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı

Doç. Dr. Burak Çeber

İFiÇ Düzenleme Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Gül Esra Atalay

İletişim Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Nazife Güngör

Üsküdar Üniversitesi Rektörü

İletişim Fakültesi
İletişim Çalışmaları
Öğrenci Sempozyumu

11 Haziran 2026

Fuat Sezgin
Konferans Salonu

Davetli Konuşmacılar

10.30 - 11.30

**Kim Korkar Araştırma Yapmaktan:
Yapay Zeka Teknolojisi Kullanarak Çalışmak**

Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü

**Algoritmadan Empatiye:
Teknolojinin İnsan Odaklı Evrimi**

Doç. Dr. Derya Gül Ünlü

İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Öğrenci Sempozyumu

11 Haziran 2026

GDB-201

**Tüketici Davranışları,
Reklam ve Marka Algısı**

13.00 - 14.45

1. Oturum

Oturum Başkanı:

Özgür Köy

**Greenwashing'in Z Kuşağı Tüketicilerde Marka Güvenine Etkisi:
Çevreci Cilt Bakımı Reklamları Üzerine Etkisi**

Zeynep Naz Ağdemir, Serkan Sayar, Dilara Kurtuluş

Kozmetik Markalarının Sürpriz Kutularına Yönelik Tüketici Algısı

Tuana Nur Oksak, Melike Demirkapu, Zeynep Süeda Şenkal

Mağaza Kokularının Tüketicilerin Satın Alma Niyetine Etkisi

Sılanaz Ögünç, Eda Yakuphanoğullarından

Ambalaj Tasarımının Tüketicinin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi

Hava Ekelik, Yağmur Boran Gürer

Tüketicilerin Resmi Olmayan Özür Mesajlarına Yönelik Tutumları Üzerine Bir İnceleme

Seçil Demirtaş

**Markaların E-Spor İçin Yaptığı Reklamların Tüketiciler
Üzerindeki Satın Alma Niyetine Etkisi**

Abdülkerim Öğüt, Lokman Aziz Ayyıldız

**Sosyal Medya Reklamlarının Bireylerin Yeme Alışkanlıkları
Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma**

Zeynep Nehir Güler

İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Öğrenci Sempozyumu

11 Haziran 2026

GDB-202

**Dijital Medya, Gençlik
ve Sosyal Temsil**

13.00 - 14.45

2. Oturum

Oturum Başkanı:

Meriç Demirci

**Üniversite İtiraf Sayfalarının Kullanım Pratikleri:
İstanbul'daki Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**

Büşra Aydın, Yağız Tamer Işık, Serhat Çağrı Can, Gülce Naz Tokcan

Ekrana Mahkum Olmak

Taha Umut Yücecepe

**Medyada Göç Temsilleri ve Genç Bireylerin Anlamlandırma Pratikleri:
Nitel Bir Araştırma**

Nesibe Zeynep Yıldız, Gamze Emine Güdek, Edanur İpin

Omniptikon Çağında Dijital Linç; Melis Olcay Vakası Üzerine Bir İnceleme

Elif Kesici

**Sosyal Medyada "Kırıntı Habercilik": X Platformundaki
Haber Görünümlü Hesaplar Üzerine Bir İnceleme**

Elif Hilal Cengiz, Mert Çelik

**Gen Z ve Podcast: Gençlerin Podcast Dinleme
Motivasyonları ve Davranışları Üzerine Bir Araştırma**

Arda Yağız Tufan

İletişim Fakültesi
İletişim Çalışmaları
Öğrenci Sempozyumu

11 Haziran 2026

GCB-201

**Yapay Zekâ, Dijital Kimlik
ve Algı Yönetimi**

13.00 - 14.45

3. Oturum

Oturum Başkanı:

Şükrü Yanmaz

Yapay Zekâ Çağında Gözetim Toplumu

Tuğra Özer

**Yapay Zekâ Üretimi Görsel İçerikler ve Gerçeklik Algısının İnşası:
Yaşlı Bireyler Üzerine Bir Araştırma**

Şuğra Dağışan, Yeşim Durmuş, Sevde Karataş, Gökalp Bel

Yapay Zekâ ve Görsel Manipülasyon: İnsanlar Üzerindeki Algı Etkisi

Belinay Şimşek, Sıla Akyüz, Hava Sıla Bulduk, Zeyneb Reyhan Kılıç, Emirhan Duvarbaşı

**Yapay Zeka Cinsiyetçiliğinin Sosyal Medyadaki Tezahürleri:
"Sera" Sanal Influencer Profili Üzerinden Bir Dijital Etnografi Çalışması**

Melek Sueda Aksoylu, Buket Esra Karaeli

**Rol Yapma Oyunlarında Avatar Seçimi ve Bireysel Özellikler Arasındaki İlişki:
Nitel Bir Araştırma**

Müberra Dede

**Müzik Üretiminde Yapay Zeka Kullanımına Yönelik Sanatçı Perspektifleri:
Nitel Bir Araştırma**

Melis Yıldız

İletişim Fakültesi
İletişim Çalışmaları
Öğrenci Sempozyumu

11 Haziran 2026

GCB-202

Kamu, Eğitim ve Kurumsal Süreç Yönetimi

13.00 - 14.45

4. Oturum

Oturum Başkanı:

Sena Çetin

İranlı Uluslararası Öğrencilerin Türkiye'ye Entegrasyonunda Dijital Diaspora Etkisi

Ali Kohantorabi

Öğrenci Memnuniyet Anketi Projesi

Edanur Aktaş

Türkiye'de Sinyalizasyonsuz Yaya Geçitlerinde Sürücü Kural İhlalleri: Tanım, Sebepler, Sorun ve Çözüm Önerileri

Ahmet Talha Berse

Akran Zorbalığı ile İlgili Haberlerin Dijital Medyada Temsili

Ebrar Başkan, Fatma Kaya

Kamuda Halka İlişkiler Uygulamaları Açısından CİMER'in Yürütmüş Olduğu Halkla İlişkiler Çalışmaları

Eda Onuk, Zeynep Su Sargın, Ecrin Balaban, Handan Yılmaz

İleri Yetişkinlik Dönemindeki Bireylerin Üniversite Deneyimi: Kişisel Gelişim ve Sosyal Uyum Süreçlerinde Teknoloji Kullanımı Üzerine Bir İnceleme

Cenan Demirel, Elif Ezgi Gül, Yumna Almualllem

İletişim Fakültesi
İletişim Çalışmaları
Öğrenci Sempozyumu

11 Haziran 2026

GDB-301

Sinema, Görsel Kültür,
Animasyon ve Dijital Anlatı

15.00 - 16.45

5. Oturum

Oturum Başkanı:

Pınar Yıldırım Karaman

Dijital Platformlarda Kadınlık ve Erkeklik Temsilleri:
Merve Kült Filminin Göstergibilimsel Analizi

Azra Erdoğan

Kamusal Sanatın Kamusalılık Niteliği: İstanbul Murallarının Göstergibilimsel İncelemesi

Esame Ayşe Atalay

Sinematik Anlatıda Görsel-İşitsel Parametrelerin İzleyici Algısı Üzerinde
Manipülatif Etkisi: Işık, Renk ve Ses Tasarımı Arakesitinde Bir Deney

Azra Nur Akkuş, Sümeyye Nur Tuna, Zeynep Çoban

Türkiye'deki Animasyon Sektörünün Küresel Rekabet Analizi

Sara Sabur, Zeynep Seza Acet, Beyza Sevük

Türk Mitolojisi ve Cyberpunk Senteziyle 3D Modelleme ve
Animasyon Eğitimi İçin E-Kitap Geliştirilmesi

Muhammet Furkan Yılmaz

VR Animasyon ile Orman Yangınlarına Farkındalık:
Türk Mitolojisi Temelli Bir Simülasyon

Ravza Nur Atakul

İletişim Fakültesi
İletişim Çalışmaları
Öğrenci Sempozyumu

11 Haziran 2026

GDB-302

Çocuk, Öğrenme, Sağlık ve Farkındalık Tasarımları

15.00 - 16.45

6. Oturum

Oturum Başkanı: Beyza Polat

**Masal Temelli Matematik Öğrenimi:
Özel Öğrenme Güçlüğü Yaşayan Çocuklar İçin Uygulama Örneği**

Ravzanur Şahinkaya, Gözdenur Çoşkun, Hamed Bahadori

Etkileşimli Kitapçık ve Dijital Animasyon Yoluyla Güncel Skolyoz Farkındalığı

Nilsu Bircan, Nil Özer

**Erken Çocukluk Döneminde Dijital Ekran Bağımlılığının Gelişimsel Etkileri
ve Görsel İletişim Temelli Bir Farkındalık Çalışması**

Beril Başar, Sude Sasa

İyilik Kumbarası

Tunahan Bıyık

**Duygusal Okuryazarlığı Destekleyici Çocuk Kitabı Tasarımı:
Görsel İletişim Tasarımı Perspektifinden Bir Uygulama Modeli**

Hatice Züleyha Özeken, Pınar Ünlüer

**Erken ve Orta Evre Alzheimer Hastaları İçin
Çok Duyulu Bilişsel Destek Kartı Tasarımı**

Sevgi Aksoy, Mert Aksoy

İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Öğrenci Sempozyumu

11 Haziran 2026

GCB-301

**Erişilebilirlik, Beden Algısı
ve Deneyim Tasarımı**

15.00 - 16.45

7. Oturum

Oturum Başkanı:

Eda Nur Aybar

**Dijital Erişilebilirlik ve Yapay Zekâ: Türkiye'deki
Dezavantajlı Bireylerin Dijital Deneyimleri Üzerine Niteliksel Bir Araştırma**

Fatma Zeycan Veli

Sosyal Medyanın Z Kuşağı Üzerinde Oluşturduğu Beden Algısı Üzerine Bir İnceleme

Aybüke Merve Akdemir

**"Through Their Eyes" Disleksi Farkındalığına Yönelik
Deneyimsel Bir Kitap Tasarımı**

Maryem Grich, Huda Narmouq

Dijital Reklamların Kadınların Güzellik Algısı Üzerindeki Etkisi

Beyza Aksu

**Görsel Animasyon ve Titreşim Teknolojilerini Kullanarak
İşitme Engelli Bireylere Müzik Hissi Aktarmaya Yönelik Deneyim Sistemi**

Dilan Yarem Korkmaz

**Türk İşaret Dili Öğreniminde Görsel Metaforlar ve
İnfografik Temelli Dijital Materyal Tasarımının Öğrenme Kalıcılığına Etkisi**

Aysima Yurtseven, Hülya Poyraz

**Yüz Tanıma Bozukluğu Prosopagnozi Farkındalığı İçin
Sanatsal El Kitabı ve E-Kitap Geliştirilmesi**

Mehmet Utku Sönmez, Yusuf Demirci